



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada



# Le contenu canadien dans un monde numérique

## Canadian Content in a Digital World

### RÉSUMÉ DU DOCUMENT DE CONSULTATION

SEPTEMBRE 2016

## INTRODUCTION

Notre gouvernement reconnaît la contribution des arts et de la culture à la société et à l'économie canadiennes. Dans le budget 2016, nous avons investi rien de moins que 1,9 milliard \$ dans les arts et la culture. Nous invitons maintenant tous les Canadiens à faire équipe avec nous pour établir un nouveau modèle reposant sur un vaste consensus - un contrat social – afin d'identifier les façons de soutenir la création, la découverte et l'exportation du contenu culturel dans un monde numérique. Voilà pourquoi nous sollicitons votre aide.

## LES TEMPS ONT CHANGÉ

À quand remonte votre dernière visite dans un club vidéo pour y louer un film? Suivez-vous l'actualité à la télé, à la radio? Le faites-vous en achetant un journal, en ligne ou par l'entremise des réseaux sociaux? Avez-vous déjà créé ou regardé un tutoriel en ligne? Vous arrive-t-il de dépasser la limite mensuelle de données de votre téléphone mobile parce que vous avez écouté trop de musique en continu?

Les industries culturelles canadiennes sont en pleine mutation : au lieu de se rendre au club vidéo, les Canadiens ont désormais accès à des vidéothèques en ligne et peuvent, d'un simple clic, regarder des films. Il est également possible d'emprunter des livres à la bibliothèque sans même sortir de la maison. Pendant qu'un nombre toujours plus grand de Canadiens achètent des œuvres littéraires en format électronique, d'autres de leurs concitoyens regardent en ligne les prestations inédites de troupes de danse ou de théâtre canadiennes enregistrées un peu partout dans le monde. Grâce aux médias sociaux, nous découvrons de nouveaux groupes de musique et nous partageons nos listes de lecture avec nos amis. Chaque jour, des créateurs trouvent l'inspiration et acquièrent de nouvelles compétences en regardant des vidéos ou en échangeant en ligne avec des communautés artistiques situées aux quatre coins du monde. De plus, des artistes visuels exploitent le potentiel de la réalité virtuelle et de l'univers numérique pour faire vivre à leurs auditoires des expériences immersives sans précédent. Il est désormais inutile de planifier notre journée de façon à ne pas rater une émission de radio diffusée à 14 h le dimanche après-midi puisque nous pouvons télécharger le fichier balado et l'écouter quand bon nous semble. Les Canadiens sont entrés de plain-pied dans le monde numérique et adoptent de plus en plus ces nouvelles façons de créer ou de consommer le contenu canadien.

C'est pourquoi notre gouvernement désire connaître vos idées quant aux mesures que le Canada doit prendre pour profiter de ce virage numérique. Le moment est venu de repenser notre façon de soutenir et de promouvoir le contenu canadien, et nous avons besoin de votre aide! Nous devons nous doter d'un système qui correspond mieux à la façon

dont nous consommons le contenu et qui aide les créateurs de contenu canadiens à réussir dans ce monde numérique mondialisé.

## AMÉLIORER LE CONTENU CANADIEN DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

Les Canadiens peuvent être très fiers de la créativité artistique de leur pays. Que l'on songe à des musiciens exceptionnels comme ceux du groupe Arcade Fire, à des auteurs inspirants comme Margaret Atwood et Dany Laferrière, à des cinéastes primés comme Xavier Dolan, à des vidéastes très populaires comme Lilly Singh (alias *ISuperwomanII*) et aux créateurs d'excellentes séries télé comme *Orphan Black* et *Unité 9*, tous expriment leur art dans un monde transformé par l'univers numérique.

En matière de soutien de la culture, il est temps d'adapter nos approches et de faire du Canada un carrefour de créativité et d'innovation. Nous savons que la diversité et la créativité sont au cœur de l'innovation, qu'elles sont la clé d'une société dynamique et d'une démocratie vivante et qu'elles favorisent la promotion du contenu culturel canadien dans le monde.

Dans le cadre de notre nouvelle approche, nous devons :

- 1 mettre l'accent sur le respect des choix des citoyens et l'appui aux créateurs de contenu intéressant et de grande qualité;
- 2 mettre en valeur et soutenir l'incroyable diversité du Canada dans le contenu que nous produisons et soutenir la production d'émissions d'informations et de contenu local crédibles et fiables;
- 3 stimuler l'innovation sociale et économique en tissant des liens solides entre créativité et croissance économique, ce qui bénéficiera à la classe moyenne et à la cohésion sociale.



## COLLABORER AVEC NOUS

Nous souhaitons connaître votre opinion. Mettre en place un système dynamique qui appuiera davantage la création, la découverte et l'exportation de contenu canadien dans le monde numérique n'est pas une tâche facile! En gardant à l'esprit les trois principaux éléments ci-dessus, faites-nous part de vos réflexions et de vos idées.

Voici trois questions pour lancer la conversation :

- 1 Quelle est votre définition d'un système culturel qui appuie les créateurs et respecte les choix des citoyens?
- 2 Comment pouvons-nous relever le défi de promouvoir la créativité du Canada dans le monde numérique et comment pouvons-nous utiliser le contenu pour favoriser une démocratie forte?
- 3 Comment pouvons-nous appuyer les artistes, les créateurs de contenu et les entrepreneurs culturels canadiens afin de créer un écosystème culturel qui leur permettra de s'épanouir et de dépasser nos frontières, tout en favorisant la croissance de la classe moyenne au pays?

Voulez-vous en savoir plus avant de prendre part à la conversation? Lisez notre document de travail complet [ici](#).

Maintenant, à vous la parole. N'hésitez pas à sortir des sentiers battus! Communiquez-nous vos idées et votre vision de la culture canadienne dans un monde numérique.

Joignez-vous à la conversation. [Découvrez comment vous pouvez le faire](#).





Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Le contenu du présent document a été créé par le ministère du Patrimoine canadien et préparé pour publication par Ipsos Affaires publiques. Il ne fait la promotion d'aucun produit ni service, explicitement ou implicitement. Ipsos est une firme tierce d'experts-conseils mandatée par le gouvernement du Canada dans le cadre de cette initiative.